

**IAIS**INTERNATIONAL ASSOCIATION OF
INSURANCE SUPERVISORSmicro
insurance
network

access to insurance initiative

Programme (draft)**Forum consultatif sur la réglementation de la micro-assurance pour les autorités de contrôle de l'assurance et les opérateurs d'assurance
« Produits innovants pour les consommateurs émergents »**Après-midi du mercredi 11 mai et matinée du jeudi 12 mai 2016
à Marrakech, Maroc**Jour 1 | 11 mai 2016 | 13:30 – 17:00**

Durée	Thème
13:30 - 13:45	Accueil des participants par l'OAA et l'AICA
13:45 - 14:15	Introduction Bref état des lieux des produits, des innovations produits et des défis associés, avec un focus sur la région MENA et l'Afrique subsaharienne.
14:15 - 15:15	Panel 1 : Comment s'assurer que les produits innovants offrent une véritable valeur aux clients Point de vue des contrôleurs : qualité des produits et valeur pour le client Point de vue des assureurs : développement de produits innovants et considérations sur la valeur offerte aux clients Point de vue des intermédiaires : distribution de produits innovants et considérations sur la valeur offerte aux clients
15:15 - 15:45	Pause café
15:45 - 16:45	Exercice d'observation en plénière Innovation produit et valeur pour le client : pour aller plus loin Cette discussion en plénière se concentrera sur la valeur pour le client et permettra d'explorer, par le biais d'un exercice d'observation : <ul style="list-style-type: none"> • les questions de qualité de service, • les lacunes et défis liés à la mesure de la valeur pour le client, • les mesures prises par différents acteurs pour garantir une valeur ajoutée aux clients, • les moyens d'améliorer la valeur pour le client et d'établir des priorités.
16:45 - 17:00	Remarques et clôture – fin du jour 1

Jour 2 | 12 mai 2016 | 09:00 – 12:30

Durée	Thème
09:00 - 09:15	Introduction au jour 2
09:15 - 10:45	Travail en petits groupes Les groupes de discussion devront formuler des recommandations pour le développement fructueux de produits innovants. Ils devront notamment exposer : <ul style="list-style-type: none"> • le potentiel de rentabilité du développement de produit, • comment identifier les besoins des consommateurs et les prendre en compte dans la conception du produit, • les questions d'éducation des consommateurs, • des exemples de ce qui a fonctionné ou pas.
10:45 - 11:15	Pause café
11:15 - 12:15	Présentation des résultats des travaux de groupe et discussion en plénière
12:15 - 12:30	Remarques et clôture – fin du jour 2