

## Comment améliorer le sort des plus démunis ? : au Luxembourg, les assureurs se penchent sur la question



Tandis que des experts du monde entier se sont rencontrés la semaine dernière au Luxembourg pour traiter du rôle de l'assurance inclusive dans la lutte contre la pauvreté, les acteurs locaux de l'industrie de l'assurance se sont réunis pour mieux comprendre les enjeux de la micro-assurance et le rôle que l'industrie au Luxembourg pourrait revêtir afin de soutenir le développement à l'échelle mondiale.

Le Grand-Duché de Luxembourg, aussi connu en sa qualité de leader mondial dans le domaine des services financiers numériques et centre de la FinTech, s'impose de plus en plus sur la scène internationale en tant que centre d'excellence dans la promotion de l'inclusion financière. Dans ce contexte, le Microassurance Network, association sans but lucratif basée au Luxembourg et dédiée au développement de prestations de services d'assurance effectives en faveur des exclus du système, en partenariat avec l'Association des Compagnies d'Assurances et de Réassurances du Luxembourg (ACA) et SOGELIFE, une compagnie d'assurance vie basée à Luxembourg, a organisé un séminaire afterwork sur la micro-assurance. Le séminaire intitulé « Axe sud-nord : leçons à tirer » a initié les acteurs de l'industrie locale et certains acteurs financiers et de développement au concept de la micro-assurance et à sa portée dans un contexte de développement plus large. Entamer un dialogue sur la façon dont les entreprises locales peuvent s'impliquer et contribuer à l'assurance inclusive est l'objectif que s'étaient fixés le Microassurance Network et ses partenaires.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'avoir organisé un événement sur le thème de l'assurance inclusive, le premier en son genre au Luxembourg qui regroupe l'industrie locale. Nous espérons que cet événement marquera le début d'un nouveau chapitre dans ce dynamique secteur en plein essor qu'est l'assurance inclusive », a indiqué **Katharine Pulvermacher, Directeur exécutif** du **Microassurance Network**.

« Nous sommes ravis de voir un grand nombre de nos membres participer à cet événement novateur », a déclaré **Marc Hengen, Directeur général** de l'ACA. « De nombreux assureurs reconsidèrent aujourd'hui leurs modèles économiques et nous avons quelques leçons à tirer du secteur de la micro-assurance », a-t-il ajouté. Parmi les participants nous avons retrouvé des représentants de LALUX, Groupe Foyer, AXA Groupe Luxembourg, Société de Gestion SELECTRA – Groupe Farad, Addactis – Solutions de risque et d'assurance, Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), KBC Groupe Re, BlueOrchard, FWU Life Insurance Lux S.A., Colonnade Insurance S.A., Calie Europe, ainsi que des représentants du Ministère des Affaires étrangères et européennes, principal bailleur de fonds du Microassurance Network.

« La micro-assurance est un exemple hors du commun d'une **proposition de valeur double** pour les entreprises car il s'agit d'un produit à la fois responsable et rentable. La micro-assurance correspond également aux objectifs de responsabilité sociale des entreprises pour les assureurs et autres entreprises et joue un rôle important dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable adoptés par l'ONU pour 2030 », a souligné **Jenny Glaesener-Nasr, Coordinatrice Senior** au **Microassurance Network**. Les opportunités qu'offrent les marchés émergents en matière de micro-assurance sont encourageantes avec un potentiel d'environ 3 milliards de personnes à faible revenu à couvrir, chiffre qui représenterait un total de 40 milliards de dollars en primes brutes émises. La micro-assurance a un rôle important à jouer dans la **lutte contre la pauvreté**. Elle offre aux ménages à faible revenu un développement économique et un outil viable pour gérer les risques auxquels ils doivent faire face. En outre, les initiatives de micro-assurance soutiennent l'**inclusion financière** et ont un rôle important à jouer dans

les stratégies d'adaptation au changement climatique, en particulier par le biais de l'assurance agricole indicielle et l'assurance contre les catastrophes naturelles.

« L'assurance permet de lutter contre la pauvreté et donc de maintenir la croissance économique de manière plus générale », a expliqué **Nadia Boughaba, Chargée de projets senior** au sein de l'équipe « **clients émergents** » d'**AXA** France. « Notre clientèle cible est la classe moyenne de demain. Nous devons leur offrir des services dès aujourd'hui afin d'en faire nos futurs clients », a-t-elle ajouté durant sa présentation lors de laquelle elle a donné un aperçu du partenariat qui lie AXA à MicroEnsure en Inde et grâce auquel AXA a été capable d'atteindre 6 millions de clients en 5 mois via un modèle Freemium.

« Les micro-entrepreneurs vulnérables ne sont pas de mauvais risques, à condition de leur proposer des produits simples et complets qui répondent à leurs besoins de façon adéquate », a souligné Bruno Gautier, Directeur de la micro-assurance auprès de l'**Adie**, une organisation qui soutient les petits entrepreneurs français à travers le micro-crédit et la micro-assurance, et qui a conclu plus de 10.000 contrats à ce jour.

« Les plus démunis ont droit à une deuxième chance », a expliqué **Lorenzo Chan, président** et **PDG** de **Pioneer** et membre du conseil d'administration du Microinsurance Network, qui a donné un exposé lors de l'évènement. « Ce qui est intéressant en micro-assurance, c'est que nous pouvons prendre la liberté de changer les règles sans jamais transgresser les principes fondamentaux pour autant », a-t-il ajouté. Le Groupe Pioneer est une compagnie d'assurance traditionnelle philippine qui s'est aventurée dans le domaine de la micro-assurance et qui compte aujourd'hui plus de 20 millions d'inscriptions, couvrant ainsi approximativement 10 millions de vies.

« Nous sommes heureux d'avoir eu l'opportunité d'accueillir cet évènement, offrant ainsi aux acteurs de l'industrie, dont nous faisons partie, un aperçu de la contribution de l'industrie de l'assurance en matière de renforcement de la résilience et de lutte contre la pauvreté pour les populations à faible revenu, à la fois dans les pays en voie de développement mais aussi dans nos régions », a souligné **Jean Elia, PDG** de **SOGELIFE**, Luxembourg.

### Contacts presse

Annalisa Bianchessi, [abianchessi@microinsurancenetwork.org](mailto:abianchessi@microinsurancenetwork.org), +352 26 29 78 700

Hugo Fulco, [hfulco@microinsurancenetwork.org](mailto:hfulco@microinsurancenetwork.org), +352 26 29 78 701

### À propos du Microinsurance Network

Le Microinsurance Network est la plateforme internationale multipartite pour les experts de la micro-assurance ayant pour objectif commun le développement du secteur. Sa mission est de promouvoir le développement de prestations de services d'assurance effectives pour les exclus du système par la mise en commun et la diffusion des connaissances.

[www.microinsurancenetwork.org](http://www.microinsurancenetwork.org)   

### À propos de l'ACA (Association des Compagnies d'Assurances et de Réassurances)

Fondée en 1956, l'Association des Compagnies d'Assurances et de Réassurances du Grand-Duché de Luxembourg a pour mission la protection et le développement des intérêts de ses membres, l'analyse des problèmes qui affectent l'exercice de leur profession et l'amélioration des services. L'ACA cherche à établir un contact permanent entre les compagnies d'assurance et vise à étudier les questions juridiques, fiscales, contentieuses, administratives, techniques, commerciales, financières, sociales et fiscales auxquelles le secteur porte un intérêt particulier.

[www.aca.lu](http://www.aca.lu)

### **À propos de SOGELIFE**

Compagnie d'assurance vie du Groupe Société Générale au Luxembourg et filiale de Sogécap et de Société Générale Bank & Trust, SOGELIFE offre des solutions d'assurance vie à une clientèle internationale dans différents pays d'Europe : Luxembourg, France, Belgique, Suisse, Italie, Angleterre, Monaco, Espagne et République Tchèque. SOGELIFE travaille en architecture ouverte avec des banques privées, des banques dépositaires, des sociétés de gestion ainsi qu'un réseau de distribution diversifié.

[www.sogelife.com](http://www.sogelife.com)